

Formación en Diseño UX/UI. Diseño de Experiencia de Usuario e Interfaces Gráficas

Esta formación proporciona a los/las estudiantes conocimientos sobre la creación de un servicio digital, desde la investigación hasta la validación del producto final.

Nivel 2 (25 horas - autoformación): dirigido al alumnado que tenga interés en desarrollar competencias profesionales entorno al diseño y la creación de contenidos.

OBJETIVOS DE LA FORMACIÓN

- Adquirir los conocimientos necesarios para realizar el planteamiento del diseño de un producto digital.
- Comprender los principios y las metodologías que se aplican en la construcción de una plataforma interactiva.
- Aplicar dinámicas de investigación y análisis para mejorar un producto o servicio.
- Crear prototipos interactivos que darán vida a ideas generadas.
- Construir Sistemas de Diseño basado en diseño atómico.

CONTENIDOS

1. Introducción a la IPO y a la Experiencia de Usuario.
2. Descubrimiento e Ideación.
3. Diseño de Interacción.
4. Sistemas de Diseño e Interfaz de Usuario.
5. Prototipado.
6. Evaluación y CRO