

Formación en Preparación de Proyectos de Diseño

Esta formación proporciona a los/las estudiantes las bases para poder crear un buen producto gráfico a partir del encargo de los clientes.

Nivel 1 (50 horas - autoformación): dirigido al alumnado que tenga interés en desarrollar competencias profesionales entorno al diseño y la creación de contenidos.

OBJETIVOS DE LA FORMACIÓN

- Elaborar las instrucciones para la creación de productos gráficos a partir del encargo de supuestos clientes.

CONTENIDOS

1. Metodología del proyecto gráfico (I).
2. Metodología del proyecto gráfico (II).
3. Análisis del cliente y público objetivo.
4. Materias primas, soportes y producción del producto gráfico (I).
5. Materias primas, soportes y producción del producto gráfico (II).
6. Presupuesto del proyecto para la creación de un producto gráfico (I).
7. Presupuesto del proyecto para la creación de un producto gráfico (II).